

L'intervento

Il Trattato transatlantico è un'occasione: non bisogna avere paura

di **Gianni Bessi**

Gli incontri per definire i contenuti del Ttip — il Trattato transatlantico su commercio e investimenti che punta a creare una zona di libero scambio, così come le contestazioni — sono entrati nel vivo. È quindi il momento giusto per approfondire il tema, evitando i pregiudizi e cercando di avere un approccio «positivo», perché un Ttip definito da norme condivise e trasparenti è una grande opportunità per sostenere le produzioni e le esportazioni italiane. Così come avrà un significato politico, perché dovrà essere approvato dal Parlamento europeo e ratificato dalle assemblee nazionali.

Ci sono quindi ragioni urgenti per trovare un accordo: l'economia europea deve mantenersi concorrenziale e dobbiamo esplorare ogni opportunità in grado di aiutare la ripresa, dando ossigeno alle imprese e sostenendo, cosa fondamentale, l'occupazione. Come ha ricordato in più occasioni il membro della commissione agricola dell'Ue Paolo De Castro, grazie al Ttip saranno rimossi ostacoli tecnici e regolamentari con effetti positivi per molti settori: soprattutto l'agroalimentare, in particolare quello italiano, perché dopo quelli tedesco e francese, il mercato statunitense con il 9% è la terza destinazione delle nostre esportazioni nel settore, per un totale di 3 miliardi, che ci vede al primo posto per vino, olio, formaggi, salumi e prosciutti.

Come dimostra una recente ricerca di Nomiisma, la «richiesta» di prodotti alimentari italiani è in forte crescita negli Usa (dal 2004 al 2014 è aumentata del 56%). Inoltre il Ttip ci permetterebbe anche di tutelare le nostre produzioni agroalimentari dal fenomeno dell'imitazione: negli Stati Uniti il business dei prodotti made in Italy taroccati è di circa 20 miliardi di dollari. Il tutto senza mettere in pericolo la sicurezza alimentare: il principio di precauzione non verrà toccato e non saranno commercializzati prodotti che non passeranno la verifica sulla nocività o meno per la salute. E il Ttip non toccherà le regole che l'Ue si è data in materia di Ogm e carne agli ormoni.

Le cifre dell'export italiano verso gli Usa confermano

che è necessario firmare l'accordo con gli Usa: solo prendendo in esame il primo semestre 2015, le esportazioni italiane sono aumentate del 27,5%. Per quanto riguarda la regione Emilia-Romagna, il dato dell'export nella prima metà dell'anno mostra un incremento del 24,2%, dovuto per oltre il 70% ai prodotti metalmeccanici, sui quali non gravano le barriere non tariffarie, a differenza dei prodotti agroalimentari.

Cosa se ne può dedurre? Che rimuovere gli ostacoli tecnico-regolamentari al commercio di beni e servizi porterebbe ulteriori benefici in molti settori, soprattutto in quello agroalimentare: le barriere non tariffarie riguardano prosciutto di Parma, formaggi di latte vaccino, prodotti ortofrutticoli freschi, tutti prodotti in cui l'Emilia-Romagna vanta eccellenze mondiali, con oltre 41 Dop e Igp. L'abbattimento delle barriere commerciali, infine, avvantaggia le piccole e medie imprese, perché tendono a gravare su di loro in modo sproporzionato: le differenze di norme e regolamenti costringono oggi le aziende a compiere passaggi aggiuntivi per realizzare lo stesso prodotto in due tipologie o a rispettare due diverse procedure, con un aggravio dei costi di produzione che si calcola arrivino fino al 20-25%.

Occorre compiere una scelta lungimirante: in mondo globale le difficoltà si risolvono solamente costruendo accordi e facilitando i meccanismi di scambio. Solo così si può riuscire a sostenere la ripresa e a creare occupazione.

Gianni Bessi

Consigliere Regione
Emilia-Romagna

© RIPRODUZIONE RISERVATA

